

Demokracie do designu nepatří

Democracy doesn't belong to design

ARCHITEKTKA VLADIMÍRA LENÍČKOVÁ Z ATELIÉRU LEN+K ARCHITEKTI O SOBĚ DALA VĚDĚT UŽ PŘED REVOLUCÍ. OCENĚNÝ NÁVRH DOSTAVBY STAROMĚSTSKÉ RADNICE SICE NEBYL REALIZOVÁN, ALE SAMA POKRAČUJE V TOM, O CO SE SNAŽILA I TENKRÁT: CITLIVĚ PROPOJOVAT MODERNÍ A KLASICKÉ PRVKY PŘEDEVŠÍM V HOTELOVÝCH INTERIÉRECH. PODLE NÍ TOTIŽ NEJDE JEN O TO, CO SE KOMU LÍBÍ, A TO NĚJAK ZPRŮMĚROVAT, ALE JE TŘEBA NAJÍT V TĚCHTO KOMBINACÍCH VÝJIMEČNOST.



Vladimíra Leníčková

„Nejraději spojuji staré a nové moderní prvky ve funkční celek,“ říká architektka Vladimíra Leníčková a sedí u designového stolu, který má podél jedné strany starý hodinový věžní stroj. Architekt a investor musejí mít podle jejích slov společnou nejen „krevní skupinu“. Ve své práci se zaměřuje především na hotelový design. Navrhovala třeba lobby hotelu Panorama a InterContinentalu v Praze, hotelu Holiday Inn v Brně či celkový koncept úspěšného hotelu U Zvonu v Plzni, který v roce 2006 získal cenu Stavba roku v Západočeském kraji. „Hotel musí být svým způsobem divadlo. Musí hostům nabízet to, co doma z jakéhokoli důvodu nemají,“ říká a doplňuje, že nejraději má klienty, kteří jí jako odborníci od prvopočátku věří. „Demokracie nepatří do oblasti estetiky a designu, protože v tom momentu vzniká průměr. Klienti přece průměr nechtějí,“ vysvětluje, proč je někdy těžké nalézt spolu s investory společnou řeč a přesvědčit je, že určitá zdravá výjimečnost je v prostředí designu nezbytná.

OSVĚTLENÍ JE DŮLEŽITÝM PRVKEM

Již zmíněná realizace plzeňského hotelu U Zvonu, jejímž investorem byl hokejista Martin Straka, je důkazem, že její studio má co nabídnout. „Když jsem začala panu Strakovi vysvětlovat, jaké barvy koberců a jaké materiály chci použít, řekl mi jediné: Spoléhám se zcela na vás. A dílo se podařilo,“ dodává a usmívá se. Interiér hotelu by podle jejích slov obecně nikdy neměl být neosobní. Měl by klienta vtáhnout a měl by jej vybízet k tomu, aby prostorem krácel a „četl jej“. Velice důležitým aspektem při tvorbě designu hotelů je světlo a celkové nasvícení prostoru. „Architekti mají nyní k dispozici takové světelné technologie, které umožňují formovat prostorovost a doladovat barevnou atmosféru. Kladu velký důraz na tvarování stropů a jejich osvětlení, které dává vyniknout jednotlivým částem interiéru,“ říká s odkazem na realizaci hotelu hokejisty Straky.

ODVAHA SE VYPLÁČÍ

Mluvit o designu hotelových řetězců je svým způsobem protimluv. Mnoho zahraničních provozovatelů má totiž své vlastní manuály, které popisují, co na hosta tzv. „funguje“. „Ano, hotely, které se neřadí k těm designovým, uniformitu v oblasti svého designu mají. Uniformitu neví-tám, ale musím se jí jako architekt přizpůsobit, protože jak se říká: Přes to nejede vlak. Na straně druhé ale tyto hotely vědí, co činí, protože někdy záměrně chtějí, aby jejich host nerozlišoval mezi Prahou a Amsterdamem, ale aby dostal přesně to, na co je odjinud zvyklý,“ roz-vívá svou myšlenku V. Leníčková. Hotelový design má ještě další specifi-kum. Tím je možnost údržby celého vnitřního prostoru. „Vždy musíte vědět, že třeba zrcadlo s hranou ve výši 2 m a šířkou 3 m je v hotelovém pokoji sice vizuálně nádherné, ale pro personál může být noční můrou. Jeho údržba totiž může vyžádat neadekvátní objem času a energie. Proto

musíte umět balancovat, koneckonců jako v designu vždy, mezi užitnou a estetickou hodnotou,“ vysvětluje zákonitosti a záluždnosti rozdílu mezi návrhem designu pro jednotlivce a hotel.

ZÁKLADNÍ TRENDY NEEXISTUJÍ

A jaké jsou poslední trendy v této oblasti? „Trendy vzhledu hotelových restaurací, recepcí a hotelových hal v zásadě neexistují. Při řešení konkrétního prostoru se snažím vždy skloubit přání a představy investora, omezení vyplývající z technického vybavení provozu, atmosféru, kterou prostor vyzařuje a samozřejmě moderní designové prvky reagující na celosvětové trendy,“ prohlašuje. Podle jejích slov pracuje současný design především se sklem a kovem, které dávají společenským hotelovým provozům, kterými recepcie a restaurace jsou, lehkost a pocit většího otevřeného prostoru. Zároveň dodává, že z hlediska vývoje je nutné, aby hotelové řetězce reagovaly a přinášely každých pět až deset let nové obměny interiérů. „Hosté tak vlastně neustále dostávají něco nového,“ vysvětluje.

DVOJKA FOSTER A PIANO

Až někdy půjdete kolem hotelu InterContinental v Praze a shlédnete z chodníku do sníženého prostoru mezi Vltavou a budovou, můžete si všimnout proskleného skeletu wellnessu, který v původním plánu hotelu ze 70. let nebyl. Právě tato stavba, již navrhla architektka Leníčková, je v současnosti integrální součástí hotelu a nijak nenarušuje jeho vzhled. „Jaký je můj oblíbený architekt? Samozřejmě Renzo Piano nebo Norman Foster. Projekt New York Times a Hearst Tower v New Yorku nebo Okurka v Londýně jsou mé oblíbené stavby,“ uzavírá.

-RK-





Holiday Inn Prague Airport



Corinthia Hotel Panorama Praha

Architect Vladimíra Leníčková from atelier Len+k architekti became well-known before the Velvet Revolution. The awarded design for completion of the Old Town Square Town Hall wasn't realised but still she carries on with that that she was trying for then: To sensitively connect modern and classic features, especially in hotel interiors. In her opinion, it is not only about who likes what and to average it out but is necessary to find exceptionality within these combinations.

"I like best combining old and new features into a functional complex," says architect Vladimíra Leníčková, sitting at a designing table which has an old tower clock mechanism along one side. Architect and investor must be, in her opinion, of the same 'blood group'. She focuses, within her work, mainly in hotel design. For instance, she designed the lobby for the Panorama and Inter Continental hotels in Prague, the Holiday Inn hotel in Brno and the entire concept of successful hotel U Zvonu in Plzeň, which was awarded in 2006 with the Building of the Year in the West Bohemian Region. "An hotel must in a way be a theatre. It must provide its guests with that which they don't have at home for one reason or another," she says and adds that she likes best those clients who put their trust in her as a specialist from the very beginning. "Democracy doesn't belong to the area of aesthetics and design because then it only provides an origin to the average. And clients don't just want average," she explains as to why it is sometimes difficult to be on the same track with investors and to convince them that some healthy exceptionality is necessary within design.

through and 'read it'. A very important aspect when designing hotels is light and the overall lighting of space. "Architects now have such lighting technology at their disposal, that allows them to form spaciousness and adjust to a colourful atmosphere. I put a lot of emphases on shaping ceilings and their lighting, which allows for individual parts of the interior to excel," she says referring to the realisation of the hotel for hockey player Straka.

COURAGE PAYS OFF

It is, in a way, contradictory speaking about the designs of hotel chains. Many foreign operators have their own manuals, which describe what works best with a guest. "Yes, hotels that are not classified as design hotels do have uniformity within their design. I don't appreciate uniformity but must adjust to it being an architect because as they say; 'there is no way out of it'. But on the other hand, these hotels know what they are doing because sometimes they don't want the guest to look for any difference between Prague and Amsterdam but to receive exactly what he/she is used to from elsewhere," says Vladimíra Leníčková. Hotel design has

another specific feature, being the possible maintenance of the whole interior area. "You must always know that for instance a mirror with a lower frame edge at a height of 2 m and width of 3 m is visually very beautiful in a hotel room but can be a nightmare for staff. Maintenance of such a mirror can actually include an inadequate volume of time and energy. That is why you have to know how to balance between utility and aesthetic values as in design it is ultimately always," as she explains the patterns and furtiveness of the difference between designs for an individual and an hotel.

THERE ARE NO BASIC TRENDS

And what are the last trends in this sector? "There are basically no trends in the appearance of hotel restaurants and halls. When designing a particular area, I always try to cohere investor's wishes and ideas, restrictions resulting from technical equipping of the operation, an atmosphere that the area emanates and of course modern design features that respond to global trends," she says. Contemporary design works, according to her words, mainly with glass and metal, which provide communal hotel

operations such as reception and restaurant with lightness and feelings of a larger open space. She also adds that, from the development point of view, it is important for hotel chains to react and come up, every five to ten years, with new interior changes. "Guests then constantly get something new," she explains.

THE DUO OF FOSTER AND PIANO

Sometimes, when you walk past the Intercontinental Hotel in Prague and look from the pavement down to the lower area between the Vltava and the building, you will see a glass structure of wellness that wasn't included in the original plan from the 1970's. And it is this additional structure that was designed by architect Leníčková that is at this time an integral part of the hotel and doesn't disturb its appearance in any way. "Who are my favourite architects? Of course Renzo Piano and Norman Foster. The New York Times and Hearst Tower projects in New York and the Cucumber in London are my favourite buildings," she says at the end.

LIGHTING IS AN IMPORTANT FEATURE

The previously mentioned realisation of the U Zvonu hotel in Plzeň, whose investor was the hockey player Martin Straka, proves that her studio has a lot to offer. "When I started explaining to Mr Straka what carpet colours and materials I wanted to use, he only said: I trust you entirely. And the work was successful," she adds and smiles. An hotel interior should never be, in her opinion, impersonal. It should pull the client in and prompt the client to walk

Laserová hala ELI, soutěž 2. místo

