



JAK VYPADÁ *restaurace a recepce?*

Současná klientela hotelů je ve svém vkusu velmi sofistikovaná, náročnější na výběr lokalit a prostředí. Hotel je jistým způsobem divadlo, kde si chce host za své peníze užít.

Trendy ve vzhledu hotelových restaurací, recepcí a hotelových hal v zásadě neexistují. Při řešení konkrétního prostoru se vždy snažím skloubit přání a představy investora, omezení vyplývající z technického vybavení provozu, atmosféru, kterou prostor vyzařuje, a samozřejmě moderní designové prvky reagující na celosvětové trendy. Vzhled interiéru hotelových prostor je velmi ovlivněn finančními možnostmi investora, na které se váží vybrané materiály, jejichž škála se neustále rozšiřuje, a pokud na ně investor má, můžeme je použít. Kvalita použitých materiálů by měla korespondovat se standardem služeb nabízených v hotelu.

DNESKA FRČÍ MULTIFUNKČNOST

Ráda bych zdůraznila, že je vždy příjemné pracovat s hoteliérem, který vznesl své požadavky ohledně provozu a potřeb v řešeném prostoru a dá mi svým způsobem volnou ruku při tvorbě. Ze zkušenosti mohu říct, že nepříliš dobře dopadají interiéry, kde se uplatňuje názor a estetické cítění více osob. Výsledkem kompromisů je většinou průměr. Vztah mezi architektem a zadavatelem by měl být založen na důvěře.

Recepce je jedním z ústředních designových prvků, je místem, které host vidí hned po vstupu do hotelu. Proto by měla recepce svým vzhledem návštěvníka upoutat, navodit at-

mosféru, která je patrná i ve zbývajících prostorách. Provoz recepce je ve srovnání s minulostí méně prostorově náročný, klíče nahradily magnetické karty, recepční potřebuje k práci hlavně počítač, a proto si vystačí s místem, které poskytuje recepční pult.

Recepční pulty se dnes odlehčují a zjednodušují. Původně dřevo, kámen, dnes to bývá sklo, velmi často prosvícené jako akcent v prostoru.

Současný design pracuje se sklem a kovem, které dávají společenským hotelovým provozům, jimiž recepce a restaurace jsou, lehkost a pocit většího, otevřeného prostoru. Záclony a lehké materiály víc než stěny oddělují pracovní a pobytové zóny a vytváří multifunkční prostory.

HOTEL A LA GALERIE

Objekty ze skla, otevřené prostory, přehledná dispozice, jednoduché geometrické tvary stolů a židlí, kontrast v barevnosti (bílá – tmavá), svítidla a doplňky jako umělecká díla. Vždy by ale interiér měl být zvoucí: „...pojdte a sedněte si...“.

Nedílnou součástí vzhledu hotelových hal, recepcí a restaurací je dobré nasvícení. Sama kladu velký důraz na zpracování stropu a osvětlení, které dává vyniknout jednotlivým částem interiéru. Světlo v prostoru dotváří atmosféru.

Neustále vznikají hotely, které přinášejí nové prvky a podněcují obměny interiérů. Stejně, jako se vyvíjí technologie a materiály, vyvíjí se i design a názor architekta. Vzhledem k dynamičnosti, odehrávající se v hotelovém prostředí, je potřeba obměňovat interiér v rozmezí 5-10 let a přinášet tak hostům stále něco nového. x



Vladimíra Leníčková,
Architektonický ateliér
Len+k